

APRIL 1, 2023



# Skills and Innovation for Adult Social Care

## PROMOTING INNOVATION LEADERSHIP IN CARE: DIGITAL LEARNING PROGRAMME

MODULE 1, PART 1: DEVELOPING A SHARED VIEW OF INNOVATION

LAPIS RESEARCH PROJECT  
LEARNING FOR ADULT SOCIAL CARE PRACTICE INNOVATIONS AND SKILL DEVELOPMENT  
Project no: 2020-1-UK01-KA202-078960

# Wypracowanie wspólnego spojrzenia na innowacje

## Spis treści

Uczenie się .....	2
Definiowanie innowacji .....	2
Czym jest innowacja?.....	2
Definicja innowacji.....	3
Przykłady innowacji .....	4
Quiz: Sprawdź się .....	7
Znaczenie zaangażowania zainteresowanych stron .....	8
Jak identyfikować interesariuszy i współpracować z nimi.....	9
Działanie: Identyfikacja innowacyjnych praktyk.....	10
Działanie: Refleksja .....	11
Identyfikacja i priorytetyzacja możliwości innowacji .....	11
Dlaczego warto priorytetowo traktować innowacje? .....	13
Quiz: Sprawdź się .....	15

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

## Uczenie się

Pod koniec modułu uczniowie będą mogli:

- Zdefiniować innowacje wraz z różnymi typami innowacji
- Określić znaczenie zaangażowania interesariuszy w rozwijanie wspólnego poglądu na innowacje
- Zidentyfikować możliwe możliwości innowacji i jak nadać im priorytet
- Używać wspólnego języka innowacji i mieć wspólną wizję

## Definiowanie innowacji

### Czym jest innowacja?

Niektórzy uważają, że innowacja jest synonimem kreatywności, ale jest to powszechne nieporozumienie. Kreatywność oznacza wymyślenie nowego pomysłu na nowy produkt, nowy sposób wdrożenia czegoś lub nową technikę. Z drugiej strony, innowacja polega na wykorzystaniu tego nowego pomysłu do tworzenia wartości dla klientów i interesariuszy. Każda innowacja wynika z nowego pomysłu, niezależnie od tego, czy jest to ulepszona wersja produktu, nowa usługa, zaktualizowana metodologia prowadzenia operacji, czy zupełnie nowy model biznesowy. Jak widać, te dwa terminy choć się wydają, że są tożsame to jednak można dostrzec pewne różnice.

Innym powszechnym nieporozumieniem jest to, co przychodzi na myśl, gdy myślimy o innowacjach. Większość ludzi wyobraża sobie nowy, krzykliwy gadżet lub postęp technologiczny, ale prawda jest taka, że w innowacjach jest znacznie więcej, wykraczających poza technologię i produkty, które znajdują się w sklepie. Innowacyjne rozwiązania są wykorzystywane nie tylko w technologii, ale także w biznesie, społeczeństwie i innych sektorach. Mogą być również tak proste, jak mała zmiana lub tak złożone, jak zmiana całego systemu. Znaczenie każdej innowacji nie zawsze polega na tym, aby było to wielkie odkrycie. Do tej pory powinno być jasne, że nie ma wspólnego poglądu na innowacje, a jednocześnie powszechnie wiadomo, że dla każdego udanego biznesu kluczowe znaczenie ma poprawa zadowolenia klientów, obniżenie kosztów operacyjnych i wyższa jakość usług. Jest to również jeden z głównych powodów, dla których wspólne spojrzenie na innowacje ma kluczowe

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

znaczenie nie tylko w biznesie, ale także w sektorach takich jak sektor opieki społecznej dla dorosłych.

## Definicja innowacji

Istnieje wiele różnych definicji innowacji pojawiających się od 1967 r., kiedy Knight (1967, s. 478) podał definicję innowacji jako *"przyjęcie zmiany, która jest nowa dla organizacji i odpowiedniego środowiska"*. Wszystkie różne definicje mają wspólne zróżnicowanie w użyciu słowa *"nowy"*. Wielu uczonych używających słowa *"nowy"* oznacza nowy dla organizacji adoptującej, podczas gdy inni mogą oznaczać, że innowacja jest obiektywnie nowa w danym środowisku. Istnieją również inne różnice w zakresie innowacji, gdzie niektórzy mogą odnosić ją do elementu, gdy coś zmieniają, są w pełni wdrożone, a inni są zadowoleni z pewnego stopnia zmian.

Biorąc pod uwagę odpowiednie środowisko i sektor, definicje mogą zostać dostosowane. Jednak ogólnie przyjętą definicją może być to, że innowacja jest procesem, w którym dziedzina, produkt lub usługa jest odnawiana i aktualizowana poprzez zastosowanie nowych procesów, wprowadzenie nowych technik lub ustanowienie udanych pomysłów w celu stworzenia nowej wartości.

Należy podkreślić, że tworzenie wartości jest cechą definiującą innowacje.

Niektóre z najbardziej znanych zastosowań innowacyjnych to:

- ✓ Produkty i wydajność produktu
  - Opracowanie nowego produktu
  - Poprawa wydajności istniejącego produktu
- ✓ Technologia
  - Nowe technologie, takie jak Internet, telefony komórkowe itp.
- ✓ Modele biznesowe
  - Innowacje w modelach biznesowych
  - Nowe kanały, technologie i rynki prowadzące do wartości dodanej dla klienta
  - Ekosystemy cyfrowe
- ✓ Organizacja
  - Ulepszone zarządzanie zasobami i zasobami
- ✓ Procesów

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

- Poprawa wydajności i skuteczności istniejących metodologii
- Nowe procesy obejmujące produkcję, interakcję z klientem i dostawę
- ✓ Marketing
  - Metody utrzymania uwagi klientów, takie jak nowe koncepcje i ulepszone kanały komunikacji
- ✓ Sieci
  - Łączenie różnych grup osób i interesariuszy
- ✓ Zaangażowanie klienta
  - Zwiększone zaangażowanie klientów
  - Lepsze wskaźniki retencji

Wreszcie, innowacja zasadniczo przebiega przez trzy etapy: projektowanie, testowanie i skalowanie:

- a) Projektowanie
  - ✓ Jest to etap dla pomysłów i rozwiązań, które starannie projektują "prototyp", będący w stanie przyciągnąć inwestorów i / lub wczesnych użytkowników
- b) Testowanie
  - ✓ W tym miejscu testowane będą różne "prototypy" lub rozwiązania, aby sfinalizować i dostosować rozwiązanie w zależności od potrzeb. Jest to etap, w którym można wprowadzić zmiany, zanim stanie się zbyt skomplikowany.
- c) Skalowanie
  - ✓ Po zakończeniu projektowania i testowania innowacyjne rozwiązanie jest gotowe do skalowania, co oznacza opracowanie planu, w jaki sposób produkt, usługa lub rozwiązanie w ogóle będą dostępne dla większej liczby osób, organizacji i interesariuszy.

## Przykłady innowacji

Szczegółowym przykładem mogą być firmy modowe, które tradycyjnie potrzebowały około 12 miesięcy od wstępnego projektu do sprzedaży swoich produktów w sklepach. Długi czas rozwoju zaowocował dużymi zapasami. Firmy modowe nie były w stanie szybko reagować na zmiany rynkowe i musiały oferować rabaty, aby sprzedawać swoje produkty. Wyzwania te

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



zmusiły niektóre firmy modowe do zidentyfikowania nowych możliwości biznesowych. Nowy pomysł polegał na wspólnym opracowywaniu innowacyjnych produktów, w tym odzieży i maszyn produkcyjnych. Klientom końcowym zaoferowano możliwość opracowania własnego projektu odzieży, a firmy produkcyjne zostały poproszone o opracowanie maszyn, które byłyby w stanie produkować mniejsze ilości ubrań w opłacalny sposób. Opracowanie nowych maszyn było konieczne, celem zapewnienia klientom końcowym nowego projektu w krótkim czasie. Współtworzenie tej innowacji dało wszystkim zaangażowanym stronom możliwość zmniejszenia ryzyka, a jedną z kluczowych korzyści było zwiększenie satysfakcji wszystkich interesariuszy.

Niektóre z poniższych przykładów innowacji wynikają z największych osiągnięć ludzkości lub najbardziej wpływowych produktów komercyjnych spełniających potrzeby konsumentów.

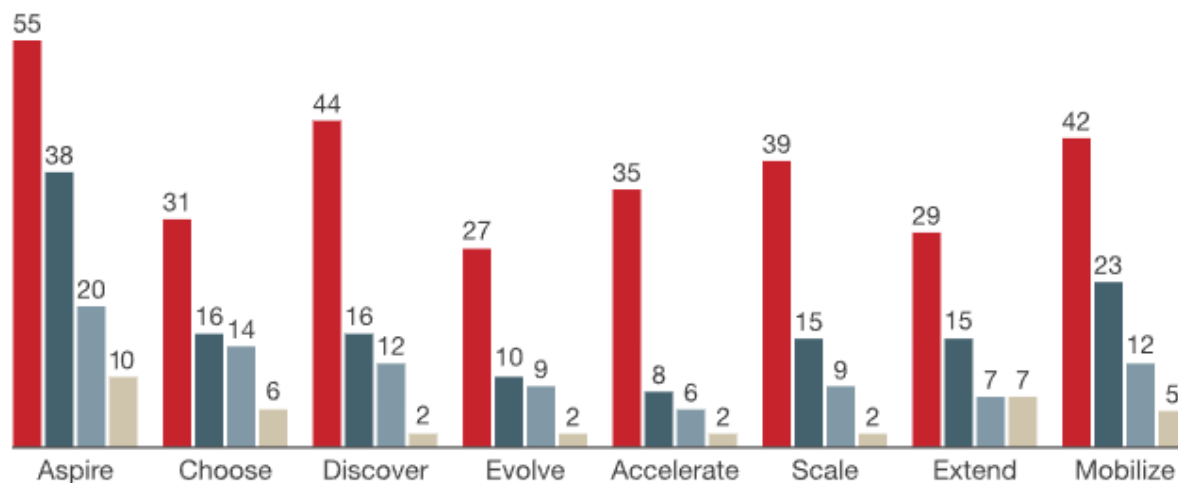
Na przykład:

- ✓ Lądowanie na Księżycu
- ✓ Mleko owsiane lub inne mleko pochodzenia roślinnego
- ✓ Trutnie
- ✓ Wirtualna rzeczywistość
- ✓ Model biznesowy fast fashion
- ✓ Zanieczyszczenia Budynki próżniowe
- ✓ Panele słoneczne
- ✓ Ołówki, które stają się drzewami po ich posadzeniu
- ✓ ChatGPT

## What innovation leaders say they do right

% of respondents by performance quartile<sup>1</sup>

■ Top quartile ■ 2nd ■ 3rd ■ 4th



*The survey tested for 27 innovation practices spread across eight essentials*

<sup>1</sup>N = 623. Performance defined as a weighted index of measures for organic growth (% of growth from new products or services developed in-house) and innovation performance (% of sales from new products and self-assessment of innovation performance). Respondents who answered “yes to some degree,” “no,” or “don’t know/not applicable” are not shown.

Source: McKinsey survey of 2,500 global executives, Nov 2012

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

## Testing for innovation

Do you really innovate?	
<b>Aspire</b>	Do you regard innovation-led growth as critical, and do you have cascaded targets that reflect this?
<b>Choose</b>	Do you invest in a coherent, time- and risk-balanced portfolio of initiatives with sufficient resources to win?
<b>Discover</b>	Do you have differentiated business, market, and technology insights that translate into winning value propositions?
<b>Evolve</b>	Do you create new business models that provide defensible and scalable profit sources?
<b>Accelerate</b>	Do you beat the competition by developing and launching innovations quickly and effectively?
<b>Scale</b>	Do you launch innovations at the right scale in the relevant markets and segments?
<b>Extend</b>	Do you win by creating and capitalizing on external networks?
<b>Mobilize</b>	Are your people motivated, rewarded, and organized to innovate repeatedly?

Source: McKinsey analysis

Quiz: Sprawdź się

**P1: Termin innowacja odnosi się do najnowocześniejszych gadżetów i produktów.**

Prawda

Fałsz

**P2: Definicja innowacji jest zawsze dostosowywana w zależności od danego środowiska.**

Prawda

Fałsz

**P3: Poprawa sposobu nawiązywania kontaktów z klientami nie jest skutecznym rozwiązaniem innowacyjnym.**

Prawda

Fałsz

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



**P4: Które z poniższych jest słynną aplikacją innowacji?**

- a) Model biznesowy
- b) Marketing
- c) Sieci
- d) Wszystkie powyższe

**Podział odpowiedzi**

**P1: Fałsz**, innowacja odnosi się do kilku różnych rodzajów rozwiązań innowacyjnych, niezależnie od ich charakteru.

**P2: Prawda**

**P3: Fałsz**, poprawa zaangażowania klientów/pracowników jest jedną z najbardziej znanych dziedzin zastosowań innowacji.

**P4: D)** wszystkie powyższe

## Znaczenie zaangażowania zainteresowanych stron

W każdej organizacji większość projektów lub zadań angażuje wielu różnych interesariuszy, z których każdy ma własną perspektywę i własny wpływ na postęp projektu. Jeśli chodzi o aplikacje innowacyjne, interesariusze mogą nie być tymi, którzy przewodzą tej inicjatywie podjętej przez organizację, ale ich opinie mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia, że wartość jest tworzona poprzez praktyki innowacyjne.

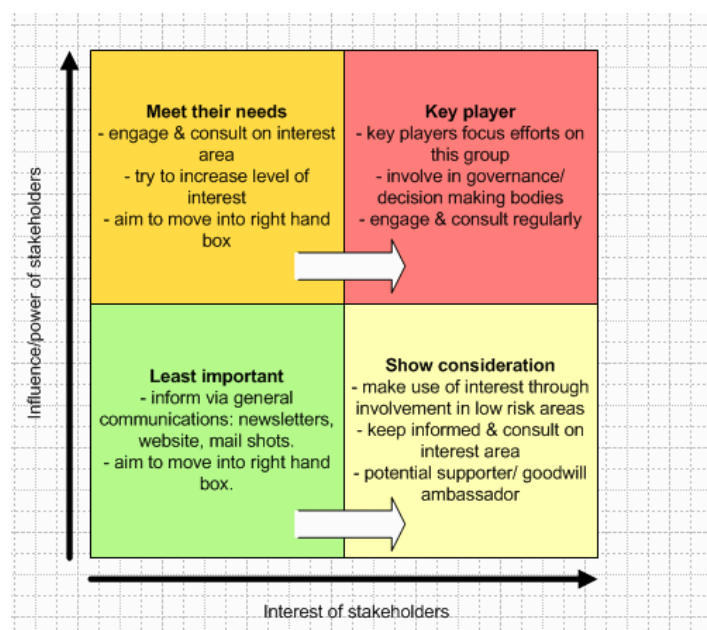
Powszechne jest wykrywanie przedwczesnych niepowodzeń w projektach innowacyjnych ze względu na bierną rolę kluczowych zainteresowanych stron w trakcie wdrażania, ponieważ nie identyfikują ich, nie konsultują się z nimi wystarczająco wcześnie lub nie angażują. W rezultacie istnieje nieporozumienie co do celów innowacji i oczekiwanego wpływu, jaki będzie ona miała na określony projekt. Liderzy innowacji powinni identyfikować, konsultować się i angażować interesariuszy na wczesnym etapie procesu, ponieważ będą wspierać, wpływać lub nawet kończyć projekt w oparciu o przekonania i cele zespołu.

Kluczowi interesariusze mogą wzbogacić ten proces o informacje i spostrzeżenia, które mogą pomóc w rozwoju praktyki innowacji na kilka różnych sposobów. Na przykład, jeśli interesariusz w innej jednostce biznesowej opracował wcześniej innowacyjne rozwiązanie podobne do opracowywanego, może pomóc w ujawnieniu obszarów ryzyka, unikając powielania pracy lub zaoferować swoją wiedzę, aby przyspieszyć tempo projektu. Ponadto, angażując różnych interesariuszy, projekt może czerpać korzyści z różnych pomysłów, dodatkowego wsparcia i zwiększonej wiarygodności dla rozwiniętej praktyki innowacyjnej.

### Jak identyfikować interesariuszy i współpracować z nimi

Identyfikacja i zaangażowanie interesariuszy może wydawać się łatwym zadaniem, jednak nie zawsze jest jasne, kto musi być zaangażowany lub na kogo wpłynie sama innowacja. Oznacza to, że kluczowe znaczenie ma stworzenie szczegółowego planu, z kim należy się zaangażować przed rozpoczęciem procesu wdrażania.

Aby to zrobić, można pomyśleć o problemie, który Twoja innowacja ma rozwiązać i oczywiście zidentyfikować wszystkich potencjalnych członków lub jednostki, które mogą być zaangażowane. Korzystając z tych informacji, można opracować własną mapę interesariuszy (patrz poniżej; Sieć mocy a odsetki zaadaptowana z Eden i Ackermann, 1998: 121-5, 344-6) oraz spersonalizowany plan edukowania lub informowania osób / organizacji z tej listy o tym, co próbujesz osiągnąć. Większość metodologii dotyczących mapowania interesariuszy generalnie dzieli interesariuszy na cztery kategorie.



Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Ten obraz wizualizacji pokazuje, kto będzie miał znaczący wpływ na Twoją innowację, kto będzie wspierał i kto ma wpływ na zakończenie projektu. Podczas planowania będziesz także musiał wyznaczyć idealny czas, w którym zamierzasz zaangażować tych interesariuszy i ile uwagi chcesz skupić na każdej osobie lub organizacji. Angażując się we współtworzenie, wszystkie zainteresowane strony wnoszą konkretne możliwości i otwierają nowe możliwości innowacji. Zainteresowane strony mogą rozwijać zdolności, które w przeciwnym razie byłyby kosztowne lub zajęłyby dużo czasu, opracowując jednocześnie wysoce innowacyjne produkty i usługi po rozsądnych kosztach.

Podsumowując istotne jest wpływ i to, czy interesariusze są zainteresowani problemami, które chcesz rozwiązać za pomocą swojej innowacji. Opracowywanie innowacji często wiąże się z dużym potencjałem niepowodzenia rozwojowego lub nieadekwatności produktu lub usługi do użytkowników końcowych. Podkreślenie, że współtworzenie innowacji zmniejsza ryzyko dla wszystkich zaangażowanych interesariuszy, może zwiększyć motywację do udziału w takich projektach.

### Działanie: Identyfikacja innowacyjnych praktyk

Uzupełnij poniższą tabelę o wszelkie innowacyjne praktyki, których doświadczyłeś lub o których słyszałeś, bądź jak najbardziej szczegółowy i podaj przykłady, gdzie możesz. Po utworzeniu listy zastanów się nad korzyściami i wyzwaniem związanymi z tymi innowacyjnymi praktykami i zastanów się, w jaki sposób można je wdrożyć na szerszą skalę. Na koniec zastanów się, w jaki sposób możesz zastosować tę wiedzę w swojej własnej pracy.

Innowacyjne praktyki (z przykładami):	Korzyści i wyzwania związane z praktyką:	W jaki sposób można to wdrożyć na szerszą skalę?	Jak mógłbyś zastosować to w swojej pracy?

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.


### Działanie: Refleksja

Zastanawiając się nad potencjalnym wpływem innowacyjnych praktyk, zastanów się krytycznie o korzyściach i wyzwaniach związanych z tymi praktykami oraz zastanów się, w jaki sposób można je szerzej wdrożyć, aby ulepszyć sektor. Napisz odpowiedź na każde z poniższych pytań:

- W jaki sposób innowacyjne praktyki, które omówiliśmy w tym module, mogą wpłynąć na różne obszary zainteresowania? Jakich korzyści można doświadczyć i z jakimi wyzwaniami można się zmierzyć?
- Jakie wyzwania mogą pojawić się przy szerszym wdrażaniu tych innowacyjnych praktyk? W jaki sposób można sprostać tym wyzwaniom?
- Jaką rolę mogą odegrać liderzy innowacji i kluczowi interesariusze w promowaniu i wdrażaniu innowacyjnych praktyk w opiece społecznej dla dorosłych?
- Jak innowacyjne praktyki mogą ewoluować w przyszłości?

### Identyfikacja i priorytetyzacja możliwości innowacji

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Dostrzeganie nowych możliwości jest ważną częścią innowacji. Przewidywanie oznacza przyglądanie się trendom w celu określenia, w jaki sposób kształtują one Twoją organizację lub pole zainteresowań zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz. Przy prawidłowym stosowaniu ta strategia innowacji może skutecznie pomóc w identyfikowaniu nowych pomysłów, które wykraczają poza granice konwencjonalnego myślenia.

Kluczem do sukcesu innowacji jest systematyczne badanie wielu punktów widzenia i źródeł wglądu w celu zidentyfikowania najbardziej prawdopodobnych zmian w określonym kontekście: co jest, co nadejdzie i co dzieje się wokół nas.

Za każdą wielką innowacją stoi ktoś, kto dostrzegł wielką szansę. Nie oznacza to jednak, że wszystkie innowacje pochodzą z nagłego natchnienia; To po prostu sprawia, że jest to dobra historia do opublikowania. To, co naprawdę łączy każdego inspirującego innowatora, to umiejętność dostrzeżenia szansy tam, gdzie inni jej nie widzą, łączenia kropek między tym, co jest teraz, co nadchodzi i tym, co obecnie dzieje się wokół nich. Z pewnością nie oznacza to, że kreatywność nie jest potrzebna, aby zainspirować wielką innowację, kreatywność i wyobraźnia to dwa fundamenty, na których będą opierać się pomysły. Jak zatem zidentyfikować najlepsze innowacyjne rozwiązania? Jak zacząć?

## 1. Pusta przestrzeń może szybko stać się zatłoczona

Wielu innowatorów zachęca się do poświęcania czasu i zasobów, aby wypełnić "pustą przestrzeń" w dziedzinie, co oznacza pokrycie potrzeby lub opracowanie produktu, który jeszcze nie istnieje. Brzmi to jak świetne podejście, ale jest z tym poważny problem: są łatwe do odkrycia! A jeśli możesz łatwo odkryć tę pustą przestrzeń, to jest pewne, że inni ludzie zrobią to równie łatwo. Wykorzystanie tej "pustej przestrzeni" jest z pewnością znaczące, ale przez większość czasu nie będzie wystarczająco wyjątkowe, aby wyróżnić się samodzielnie.

## 2. Identyfikacja martwych pól

Odróżniając się od pustych przestrzeni, martwe punkty to te napięcia, aspiracje i obejścia, które, jeśli pozostaną nierozwiązane, staną się słabymi punktami twojego rozwiązania. W rezultacie oferują jeszcze większy potencjał wzrostu niż większość pustych przestrzeni, ponieważ problem i rozwiązanie prawdopodobnie będą się skalować. Mimo że bardzo trudno jest zidentyfikować te martwe punkty, odnoszący

sukcesy lider innowacji powinien eksperymentować z nowymi narzędziami, technikami, metodologiami i rodzajami uczenia się, aby zapewnić więcej możliwości innowacji, a jednocześnie filtrować, syntetyzować i odblokowywać połączenia przy użyciu cennych informacji od interesariuszy.

### 3. Celuj w przyszłość

Co najważniejsze, wielcy liderzy innowacji mają wspólną zdolność patrzenia poza dzień dzisiejszy. Aby również zobaczyć, **co można osiągnąć**, a nie tylko to, co zostało osiągnięte. Bez możliwości odkrywania przyszłych możliwości, innowacje mogą zostać zamrożone i zablokowane przez dzisiejsze zachowania, trendy, postawy, kategorie produktów i oczywiście kulturę. Aby mieć znaczące innowacje, musisz zachować otwarty umysł, który bierze te dane i przekształca je, aby wyobrazić sobie coś lepszego, coś nowego.

#### Dlaczego warto priorytetowo traktować innowacje?

Kiedy pojawiają się innowacje, pozytywny wpływ jest nieunikniony. Organizacje często koncentrują się na inicjatywach i strategiach, które prowadzą do innowacji, takich jak wzmocnienie umiejętności przywódczych i promowanie różnorodności myśli. Ale tylko wtedy, gdy do innowacji podchodzi się jako cel, a nie jako atut lub efekt uboczny, organizacje mogą wykorzystać swój pełny potencjał twórczy i spełnić ambitne deklaracje misji, które znacznie poprawiają "status quo". A jeśli chodzi o biznes, kto nie chce robić tego "lepiej" i być bardziej konkurencyjnym niż inni?

Innowacyjne rozwiązania dostarczają odpowiedzi na kluczowe pytania, takie jak:

- Jak możemy nadążyć za konkurencją?
- Jak możemy zaangażować, przyciągnąć i zatrzymać pracowników?
- Jak możemy zapewnić najlepsze produkty lub usługi?
- W jaki sposób możemy wykorzystać technologię, aby usprawnić nasze działania i procesy?
- Jak możemy znaleźć wyjście z kryzysu?
- Jak możemy promować zrównoważony rozwój i długowieczność firmy?

Dlaczego więc organizacje powinny priorytetowo traktować innowacje? Wymierne rezultaty obejmują:

✓ **Większe zaangażowanie**

Utalentowani ludzie chcą mieć możliwość zanurzenia się we własnym twórczym potencjale. Można tego dokonać jedynie poprzez innowacyjne praktyki. Kiedy liderzy lub menedżerowie komunikują innowacje jako cel lub intencję, pracownicy koncentrują się na swoich mocnych stronach, aby wprowadzać ulepszenia i tworzyć lepsze sposoby działania.

✓ **Większy wzrost**

Najważniejsze pytanie dotyczące innowacji brzmi: "Dlaczego robimy to, co robimy?". Odpowiedzią jest w większości przypadków ulepszanie produktu lub usługi, znajdowanie lepszych sposobów służenia innym, niezależnie od tego, czy są to klienci, beneficjenci, czy społeczeństwo w ogóle. Oczywiście każdy rodzaj poprawy prowadzi do wzrostu; W przykładzie sprzedaży lepsze produkty i usługi prowadzą do większej sprzedaży. Innowacje mają moc promowania wzrostu zarówno w zakresie zysków, jak i wysiłków poprzez zaspokajanie potrzeb pracowników i klientów w miarę ich pojawiania się, a ważne jest, aby liderzy rozpoznawali, kiedy stary sposób działania nie nadąża za popytem. Zdolność do dostosowania się do tych zmieniających się potrzeb jest kluczowym czynnikiem długowieczności firmy, a priorytetowe traktowanie innowacji jest najlepszym sposobem na nadążenie. Nie chodzi więc tylko o zysk, ale także o zadowolenie klienta i jakość świadczonych usług czy produktów.

✓ **Więcej celu**

Innowacja wymaga kreatywności, przełamania uprzedzeń. Wymaga to porzucenia status quo i sposobu myślenia o pracy "po prostu zrób to i idź do domu". Wymaga zrozumienia "dlaczego" i co kryje się za tym, co robimy.

Zadaj sobie pytanie: "Jaki jest cel mojej organizacji? W jaki sposób nowe ulepszenia i nowe sposoby działania mogą lepiej spełniać ten cel?"

Organizacje, które nie nadają priorytetu innowacjom, ostatecznie pozostaną w tyle za innymi organizacjami, niż te które **traktują** je priorytetowo. Jeśli innowacja nie jest priorytetem w Twojej organizacji, przeprowadź rozmowę, aby zaangażować innych członków zespołu i uczynić z niej wspólny cel!



## Quiz: Sprawdź się

### P1: Innowacyjne praktyki w organizacjach powinny być:

- a) Obowiązkowy
- b) Priorytetowe
- c) Wyborem pracownika
- d) Żadne z powyższych

### P2: Które z poniższych NIE jest dobrym sposobem na identyfikację interesariuszy:

- a) Szczegółowy plan
- b) Mapa interesariuszy
- c) Sesja współtworzenia A
- d) Żadne z powyższych

### P3: Priorytet innowacji zależy wyłącznie od dziedziny zainteresowań (np. Nauki społeczne, biznes itp.)

- a) Prawda
- b) Fałsz

### P4: Dlaczego organizacja powinna priorytetowo traktować innowacje?

- a) Zadowolenie pracowników
- b) Niższe wskaźniki rotacji
- c) Większy zysk
- d) Zwiększona konkurencyjność
- e) Wszystkie powyższe

### Podział odpowiedzi:

**P1: b**, innowacyjne praktyki nie mogą być obowiązkowe ani wymuszone w żaden sposób, ale powinny być priorytetem ze wszystkich powodów, które zostały wymienione w tym module

**P2: d**, żadne z powyższych. Wszystkie wymienione sposoby są świetnymi sposobami identyfikacji potencjalnych interesariuszy, a także oceny ich zainteresowania innowacyjnymi rozwiązaniami





**P3: Nieprawda**, innowacja powinna być priorytetem niezależnie od sektora lub dziedziny zainteresowania.

**P4: d**, posiadanie innowacyjnych praktyk w Twojej organizacji wzmocni Twoich pracowników i spowoduje wyższe wskaźniki zatrzymania, zwiększy zysk firmy, a jednocześnie pozostanie konkurencyjnym na rynku.

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.