

APRIL 1, 2023



# Skills and Innovation for Adult Social Care

## PROMOTING INNOVATION LEADERSHIP IN CARE: DIGITAL LEARNING PROGRAMME

MODULE 5: MANAGEMENT STRATEGIES TO FACILITATE INNOVATION

LAPIS RESEARCH PROJECT  
LEARNING FOR ADULT SOCIAL CARE PRACTICE INNOVATIONS AND SKILL DEVELOPMENT  
Project no: 2020-1-UK01-KA202-078960

## Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας θα είστε σε θέση να:

- **Ορίσετε** τι είναι η καινοτόμος κουλτούρα στο χώρο εργασίας
- **Προσδιορίσετε** διάφορα βήματα για την οικοδόμηση κουλτούρας καινοτομίας στον οργανισμό σας
- **Αναγνωρίσετε** ευκαιρίες χρηματοδότησης για καινοτομίες

## Σημασία της καινοτομίας στον τομέα της κοινωνικής φροντίδας

Ενώ υπάρχει ευρεία αναγνώριση της σημασίας της καινοτομίας στην υγειονομική και κοινωνική περίθαλψη, ο όρος μπορεί να σημαίνει διαφορετικά πράγματα για διαφορετικούς ανθρώπους. Σε αυτή την ενότητα, χρησιμοποιούμε τον όρο καινοτομία για να καλύψουμε τόσο **την εφεύρεση** (δημιουργία νέων ιδεών, προϊόντων, υπηρεσιών ή μοντέλων περίθαλψης) όσο και την **υιοθέτηση** (εφαρμογή όσων έχουν λειτουργήσει αλλού).

Η καινοτομία έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει την κοινωνική φροντίδα, βελτιώνοντας τα αποτελέσματα και θέτοντας τον τομέα σε πιο βιώσιμη βάση.

Το κρίσιμο σημείο δεν είναι αν η ιδέα είναι η πρώτη του είδους της ή αν θα έχει αντίκτυπο σε ολόκληρο τον κόσμο. Το θέμα είναι αν η ιδέα είναι πρωτότυπη και χρήσιμη στο δικό σας πλαίσιο. Είναι διαφορετική από ό,τι έχετε κάνει στο παρελθόν; Επιλύει κάποιο πρόβλημα; Η υλοποίησή της θα συνεπάγεται κάποιο επίπεδο κινδύνου; Εάν οι απαντήσεις είναι θετικές, τότε θεωρήστε την καινοτόμο.

## Οικοδόμηση κουλτούρας καινοτομίας

Πρέπει πρώτα να διευκρινίσουμε τι εννοούμε με τον όρο κουλτούρα καινοτομίας και στη συνέχεια να διερευνήσουμε τα χαρακτηριστικά της στο πλαίσιο της κοινωνικής φροντίδας.

Μια κουλτούρα καινοτομίας σημαίνει ότι η διοικητική ομάδα εφαρμόζει πολιτική "ανοικτών θυρών". Σημαίνει ότι οι ομάδες έχουν το χρόνο να πειραματιστούν και να ακολουθήσουν τις ιδέες τους. Σημαίνει ανοιχτά, προληπτικά, φόρουμ όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να μοιράζονται αυτά πάνω στα οποία εργάζονται και να δίνουν ιδέες ο ένας στον άλλον.

Η προσέγγιση του καθενός στην καινοτομία απαιτεί επίσης ένα χώρο εργασίας που επιτρέπει τη δημιουργικότητα. Οι άνθρωποι πρέπει να αισθάνονται ελεύθεροι να συνεργάζονται με

διαφορετικά τμήματα και διευθύνσεις- να μοιράζονται εργασίες που βρίσκονται ακόμη σε εξέλιξη- να κάνουν "ανόητες" ερωτήσεις- να αναλαμβάνουν υπολογισμένα ρίσκα- να μαθαίνουν από τα λάθη τους χωρίς να ντρέπονται.

## Οφέλη από την καθιέρωση κουλτούρας καινοτομίας

Μια καινοτόμος εργασιακή κουλτούρα ωφελεί την εταιρεία, τους ηγέτες, τους εργαζόμενους και τους καταναλωτές για τους οποίους οι εταιρείες αυτές δημιουργούν. Ακολουθούν ορισμένοι λόγοι για την εφαρμογή μιας καινοτόμου εργασιακής κουλτούρας:

- ❖ **Χαρτογράφηση μιας ολοκληρωμένης πορείας βελτίωσης** - Όταν οι εργαζόμενοι επιδιώκουν την καινοτομία - τόσο στην ανάπτυξη των προϊόντων της εταιρείας όσο και στην ανάπτυξη των διαδικασιών της εταιρείας - μπορούν να κάνουν τις τεχνικές απόδοσης καλύτερες και πιο αποτελεσματικές. Μπορεί επίσης να συμβάλει στη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρει η εταιρεία.
- ❖ **Βοηθάει στην επεξεργασία νέων ιδεών** - Καθώς οι καινοτομίες δημιουργούν νέες ιδέες, γίνονται άμεσο όφελος για τον οργανισμό σας. Η ανάπτυξη νέων ιδεών βοηθά μια εταιρεία να παραμείνει σχετική και συχνά οδηγεί σε συνολική ανάπτυξη.
- ❖ **Οδηγεί στην ανάπτυξη** - Η καινοτόμος κουλτούρα της εταιρείας μπορεί να οδηγήσει στη συνολική επιτυχία της και ακόμη και στην ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού της, καθώς υπάρχει μεγαλύτερο κίνητρο να εργαστεί κανείς για τον οργανισμό. Η καινοτομία προσελκύει επίσης χρήστες, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη του εμπορικού σήματος της εταιρείας.
- ❖ **Αύξάνει της ομαδικής απόδοσης** - Μια καινοτόμος κουλτούρα δημιουργεί ένα πιο ευτυχισμένο εργασιακό περιβάλλον, το οποίο μπορεί να οδηγήσει σε πιο παραγωγικούς υπαλλήλους. Η εισαγωγή καινοτόμων διαδικασιών μπορεί να αυξήσει σημαντικά την αποδοτικότητα, καθώς η ομάδα σας βρίσκει νέους και καλύτερους τρόπους εργασίας.
- ❖ **Καλλιεργεί έναν προσαρμοστικό χαρακτήρα** - Η καινοτομία μπορεί να προετοιμάσει κάθε οργανισμό να προσαρμοστεί στον τομέα και την αγορά του καθώς αυτές αλλάζουν. Όταν η ομάδα αναζητά νέες μεθοδολογίες ή διαδικασίες και δημιουργεί νέα προϊόντα, μπορεί να ανακαλύψει μια καινοτόμο ιδέα ή να προβλέψει ένα μελλοντικό πρόβλημα που μπορεί να αντιμετωπίσει. Και τα δύο μπορούν να βοηθήσουν στην προσαρμογή σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Μπορείτε να μάθετε περισσότερα σχετικά με τους παράγοντες που διαμορφώνουν μια κουλτούρα καινοτομίας παρακολουθώντας το βίντεο:

[https://www.youtube.com/watch?v=OkGzsxOk3\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=OkGzsxOk3_s)

## Πώς να δημιουργήσετε μια καινοτόμο κουλτούρα

Μια καινοτόμος οργανωτική κουλτούρα γίνεται όλο και πιο αναγκαία σε ένα μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον. Σε αυτή την ενότητα μπορείτε να βρείτε ορισμένα βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να δημιουργήσετε μια καινοτόμο κουλτούρα στον οργανισμό σας:

### 1. Ενθαρρύνετε την καινοτομία από τους υπαλλήλους σας

Ενθαρρύνετε τους υπαλλήλους σας να είναι καινοτόμοι. Μπορείτε να εμπνεύσετε την καινοτομία με αυτές τις μεθόδους:

- **Καταιγισμός ιδεών:** Δημιουργήστε φόρουμ και καλλιεργήστε ένα περιβάλλον όπου οι υπάλληλοί σας μπορούν να μοιράζονται ελεύθερα ιδέες και λύσεις. Μοιραστείτε με τους υπαλλήλους την κατεύθυνση που θέλετε να ακολουθήσει ο οργανισμός σας και δώστε παραδείγματα καινοτομιών που θα θέλατε να εφαρμόσετε.
- **Οικοδόμηση ομάδας:** Αφιερώστε χρόνο για ασκήσεις ομαδικής οικοδόμησης, όπως ένα μάθημα μαγειρικής ή παιχνίδια λέξεων. Αυτές οι δραστηριότητες ενθαρρύνουν τη συνεργασία, η οποία μπορεί να βοηθήσει την καινοτομία.
- **Επιβραβεύστε τη δημιουργικότητα:** Βρείτε έστω και ένα μικρό κίνητρο για όποιον μοιράζεται μια καινοτόμο λύση. Αυτό μπορεί να βοηθήσει να ενθαρρύνετε τους υπαλλήλους σας να σκέφτονται συχνότερα με νέους τρόπους, γεγονός που οδηγεί στην καινοτομία.

### 2. Δημιουργήστε εμπιστοσύνη στην ομάδα σας

Δημιουργήστε αξιοπιστία στην ομάδα σας για να βοηθήσετε στην οικοδόμηση μιας καινοτόμου εργασιακής κουλτούρας. Όταν οι εργαζόμενοι νιώθουν εμπιστοσύνη, είναι πιο πιθανό να μοιραστούν ιδέες και να συνεργαστούν με τους συναδέλφους τους. Η εμπιστοσύνη μπορεί επίσης να βοηθήσει στη βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ εσάς και της ομάδας σας. Αυτό μπορεί να δώσει στους εργαζόμενους την ευκαιρία να δοκιμάσουν νέες τεχνικές και να δοκιμάσουν τις ιδέες τους, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει στην καινοτομία. Ακολουθούν τρόποι για να εδραιώσετε την εμπιστοσύνη μεταξύ των συναδέλφων.

### 3. Εξηγήστε ότι η αποτυχία είναι μια επιλογή.

Διαβεβαιώστε τους υπαλλήλους σας ότι η αποτυχία δεν έχει συνέπειες. Εάν φοβούνται να αποτύχουν, αυτό μπορεί να αποτρέψει τους υπαλλήλους από το να δοκιμάσουν εναλλακτικούς τρόπους για να επιτύχουν τους στόχους τους. Μερικές φορές η αποτυχία μπορεί να εμπνεύσει την καινοτομία, προσφέροντας νέες προοπτικές ή αποκαλύπτοντας ένα πρόβλημα που ήταν προηγουμένως άγνωστο.

## Δραστηριότητα 1:

Αποφασίστε αν οι παρακάτω δηλώσεις είναι σωστές ή λάθος.

Δηλώσεις	Σωστό/Λάθος
Η καινοτόμος οργανωτική κουλτούρα είναι μόνο για οργανισμούς τεχνολογίας	
Κουλτούρα καινοτομίας σημαίνει δημιουργικότητα και ελευθερία ανταλλαγής ιδεών και λύσεων	
Η καινοτόμος κουλτούρα συμβάλλει στην ανάπτυξη μιας ευέλικτης οργανωτικής κουλτούρας	
Η οικοδόμηση εμπιστοσύνης στον οργανισμό δεν είναι ένας από τους κύριους παράγοντες για την οικοδόμηση μιας καινοτόμου κουλτούρας	
Η αποτυχία είναι μια επιλογή	

## Επεξήγηση των απαντήσεων:

- 1. Λάθος:** Η καινοτομία έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει την κοινωνική φροντίδα, βελτιώνοντας τα αποτελέσματα και θέτοντας τον τομέα σε πιο βιώσιμη βάση.
- 2. Αλήθεια:** Καινοτόμος κουλτούρα σημαίνει ανοιχτά, προληπτικά, φόρουμ όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να μοιράζονται αυτά που δουλεύουν και να δίνουν ιδέες ο ένας στον άλλον.
- 3. Σωστό:** Η καινοτομία μπορεί να προετοιμάσει οποιονδήποτε οργανισμό να προσαρμοστεί στον τομέα και την αγορά του καθώς αυτές αλλάζουν. Όταν η ομάδα αναζητά νέες μεθοδολογίες ή διαδικασίες και δημιουργεί νέα προϊόντα, μπορεί να ανακαλύψει μια καινοτόμο ιδέα ή να προβλέψει ένα μελλοντικό πρόβλημα που μπορεί να αντιμετωπίσει
- 4. Λάθος:** Δημιουργήστε αξιοπιστία με την ομάδα σας για να βοηθήσετε στην οικοδόμηση μιας καινοτόμου εργασιακής κουλτούρας. Όταν οι εργαζόμενοι νιώθουν εμπιστοσύνη, είναι πιο πιθανό να μοιραστούν ιδέες και να συνεργαστούν με τους συναδέλφους τους.

5. Σωστό: Μερικές φορές η αποτυχία μπορεί να εμπνεύσει την καινοτομία προσφέροντας νέες προοπτικές ή αποκαλύπτοντας ένα πρόβλημα που ήταν προηγουμένως άγνωστο.

## Δημιουργία υποστηρικτικής υποδομής καινοτομίας

Η δομή ενός οργανισμού έχει άμεσο αντίκτυπο στην πρόδοό του.

Ενώ η Οργανωτική Δομή αποτελείται από συναφή στοιχεία (όπως καθήκοντα και αρμοδιότητες) που θα βοηθήσουν στην επίτευξη των στόχων του οργανισμού, η καινοτομία οδηγεί στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα. Όσον αφορά την καινοτομία, η ιδέα είναι υπεύθυνη μόνο για το 1% της λύσης, ενώ το υπόλοιπο 99% προέρχεται από την ομάδα καινοτομίας και την επένδυση του οργανισμού σε χρόνο, χρήμα και επιμονή.

Τα κύρια ερωτήματα αυτής της ενότητας είναι: Πώς ακριβώς επηρεάζει η οργανωτική δομή την καινοτομία; Και πώς μπορούμε να αναπτύξουμε ένα σύστημα που προάγει τη δέσμευση των εργαζομένων για καλύτερα αποτελέσματα στην καινοτομία;

Οι μελέτες δείχνουν ότι τα κατάλληλα εργαλεία υποδομής είναι σημαντικά για την επιτάχυνση της μάθησης και της καινοτομίας. Τα τέσσερα βασικά στοιχεία υποδομής είναι η ανοικτή καινοτομία, η αποτελεσματική συνεργασία, ο εικονικός χώρος εργασίας και ο σχεδιασμός του φυσικού χώρου εργασίας.

### ❖ Ανοικτή καινοτομία

Οι νέες τάσεις δείχνουν ότι η αναζήτηση νέων ιδεών για προϊόντα από το εξωτερικό μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τη ροή νέων ευκαιριών. Η εφαρμογή των αρχών της ανοικτής καινοτομίας μπορεί να επιταχύνει σημαντικά τον ρυθμό της καινοτομίας καθώς και την αποτελεσματικότητά της. Ανοικτή καινοτομία σημαίνει επέκταση του φάσματος των συμμετεχόντων στη διαδικασία καινοτομίας σε όλους τους τύπους των εξωτερικών, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των προμηθευτών, των συνεργατών και των μελών της κοινότητας, με τη χρήση ιδεών, κριτικής σκέψης και συμβουλών.

### ❖ Συνεργασία

Όλοι όσοι ασχολούνται με την καινοτομία συμφωνούν ότι η συνεργασία είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία της καινοτομίας. Η εκμάθηση και η εφαρμογή των αρχών της αποτελεσματικής συνεργασίας απαιτεί δεξιότητες διευκόλυνσης που βοηθούν στην καλλιέργεια νέων ιδεών και στη μετατροπή τους σε αποτελεσματικές καινοτομίες, και τα οφέλη μπορεί να είναι σημαντικά.

❖ Ο εικονικός χώρος εργασίας

Καθώς περνάμε όλο και περισσότερο χρόνο εργαζόμενοι και συνεργαζόμενοι διαδικτυακά με τους εσωτερικούς συναδέλφους μας και με εξωτερικούς συνεργάτες, πελάτες και προμηθευτές, η ποιότητα των εργαλείων μας και η ικανότητά μας να τα χρησιμοποιούμε μπορεί να κάνει τη διαφορά στην παραγωγικότητα των προσπαθειών μας για καινοτομία.

❖ Ο φυσικός χώρος εργασίας

Τα βασικά στοιχεία της αποτελεσματικής καινοτομίας είναι η σκέψη, η δημιουργία, η επίλυση προβλημάτων και η συνεργασία, και γνωρίζουμε ότι ο χώρος εργασίας που τα υποστηρίζει καλύτερα αυτά δεν είναι η παραδοσιακή αίθουσα συνεδριάσεων, αλλά ένα εργασιακό περιβάλλον σχεδιασμένο για καινοτομία.

### Δραστηριότητα 2:

Αφιερώστε 10 λεπτά και σκεφτείτε την τρέχουσα κατάσταση αυτών των 4 παραγόντων στον οργανισμό σας.

- Τι θα αλλάζατε;
- Ποιο θα ήταν το πρώτο σας βήμα προς αυτή την κατεύθυνση;

## Διαχείριση της καινοτομίας

Η "διαχείριση της καινοτομίας" αναφέρεται στη διαχείριση όλων των δραστηριοτήτων που απαιτούνται για να "φτιαχτεί κάτι νέο", που στην πράξη σημαίνει την ανάπτυξη ιδεών, την ανάπτυξη, την ιεράρχηση και την εφαρμογή τους και την εφαρμογή τους στην πράξη, για παράδειγμα με την προώθηση νέων προϊόντων στην αγορά ή την εισαγωγή νέων εσωτερικών διαδικασιών.

Η διαχείριση της καινοτομίας είναι ουσιαστικά η διαδικασία επινόησης και εισαγωγής νέων ιδεών και ανάπτυξης της επιχείρησης.

<https://www.youtube.com/watch?v=tugZG4nir08&t=106s>

## Οι βασικές πτυχές της διαχείρισης της καινοτομίας

Collaboration	Ideation	Implementation	Value Creation
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Teamwork is essential to getting things done. In today's global and digital 24/7 world, challenges are more complex; it's becoming increasingly important to bring more, diverse minds to the table and to break down silos.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Fresh, new ideas help your organization stand out. With intense competition for resources, organizations must differentiate in order to survive.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Organizations must engage the best people to champion their ideas and keep those great ideas moving forward.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Value can be defined in many ways, such as incremental improvements to existing products, the creation of entirely new products and services, or reducing cost. Businesses seek to create value because their survival, growth and ability to compete in a rapidly changing market depend on whether they innovate effectively.</i></li></ul>

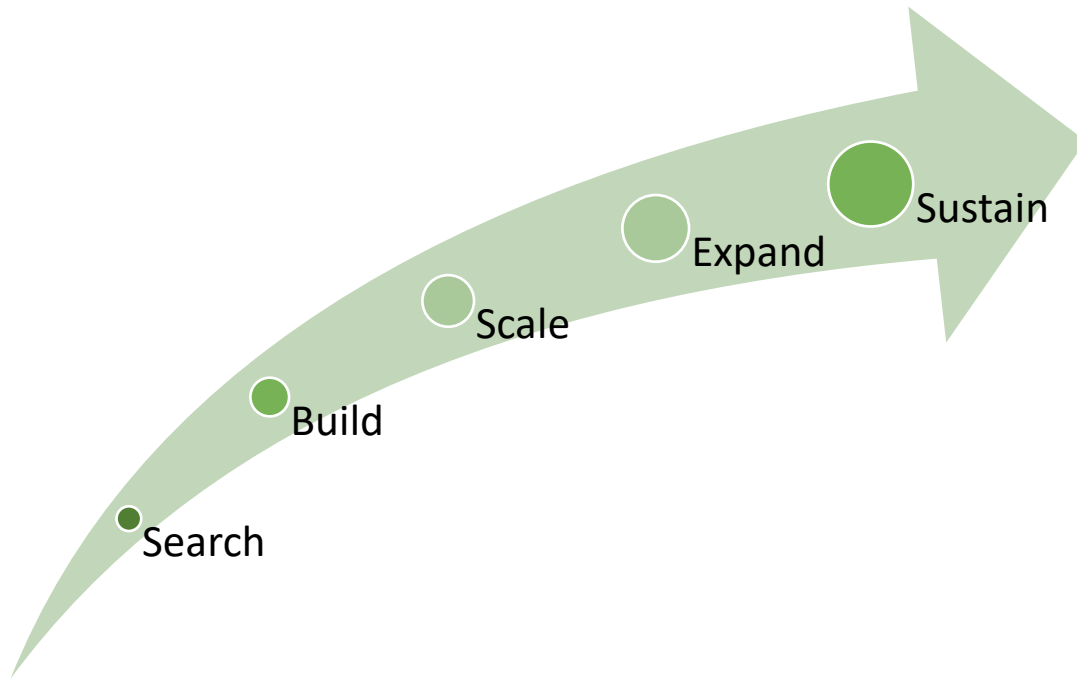
## Κλιμάκωση και εφαρμογή επιτυχημένης καινοτομίας

Δεδομένου ότι η καινοτομία είναι υπεύθυνη για το 85% περίπου της οικονομικής ανάπτυξης, είναι αναμφίβολα σημαντική για την επιτυχία τόσο των μεμονωμένων οργανισμών όσο και της κοινωνίας στο σύνολό της.

Ωστόσο, για να επιτύχετε το επίπεδο του αντίκτυπου που πολλοί επιδιώκουν από την καινοτομία, δεν μπορείτε απλώς να "δημιουργήσετε κάτι νέο" και να ελπίζετε ότι τα αποτελέσματα θα έρθουν. Θα πρέπει να δεσμευτείτε ότι θα επιδιώξετε συστηματικά αυτά τα αποτελέσματα μετατρέποντας βιώσιμες ιδέες σε προϊόντα ή επιχειρήσεις που δημιουργούν αξία - σε μεγάλη κλίμακα.



Για να εξηγήσουμε τι σημαίνει κλιμάκωση μιας καινοτομίας, ας κάνουμε πρώτα ένα βήμα πίσω και ας δούμε τον κύκλο ζωής μιας καινοτομίας.



Η κλιμάκωση της καινοτομίας είναι η διαδικασία επέκτασης της παρουσίας και της χρήσης της καινοτομίας ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο διαδεδομένη για να μεγιστοποιηθεί ο αντίκτυπος που μπορεί να έχει η καινοτομία. Παραδοσιακά, η κλιμάκωση της καινοτομίας θεωρείται ως θέμα προώθησης της υιοθέτησης ή της διάχυσης της καινοτομίας.